

## LES BELLES PERFORMANCES SUR LA ZONE ANTILLES-GUYANE ET EN MÉTROPOLE INCITENT NICKEL À VISER 4 MILLIONS DE CLIENTS EN FRANCE À HORIZON 2024 ET UN DÉPLOIEMENT DANS 7 PAYS EUROPÉENS

Charenton-Le-Pont, le 2 janvier 2020

A l'occasion d'une tournée en Martinique et en Guadeloupe de son directeur général Jacques-Olivier Schatz, Nickel présente son plan stratégique 2024. Celui-ci s'appuie à la fois sur le développement du marché français, où Nickel est le 3<sup>ème</sup> réseau de distribution de services bancaires, et sur l'exportation du modèle dans 7 pays européens à horizon 2024. Pour atteindre ses objectifs, Nickel peut compter sur le soutien de la Confédération des ruralistes et de BNP Paribas.

### Une solution bien implantée sur la zone Antilles-Guyane

**Avec 74 000 comptes ouverts dans cette zone**, la croissance de Nickel se poursuit : 26 000 nouveaux comptes auront été ouverts cette année soit 10 000 nouvelles ouvertures de plus qu'en 2018. Cette croissance continue depuis sa création en 2014 a été notamment portée par le développement du réseau de distribution de Nickel. **Aujourd'hui, près de 80 distributeurs tous départements confondus font partie du réseau Nickel en Antilles-Guyane.** En 2019, 45 distributeurs ont rejoint le réseau. Parmi les derniers développements de la présence de Nickel dans la zone, figurent le lancement à Saint-Martin en avril 2018 et à Marie-Galante en juillet 2019.

### Une entreprise arrivée à maturité, aujourd'hui rentable

La pertinence du modèle de Nickel est validée par l'appétence de ses clients pour un service innovant, apportant simplicité et bienveillance au marché des services bancaires. Nickel est aujourd'hui rentable et peut autofinancer son développement. Pour Jacques-Olivier Schatz, son directeur général : *"2019 pose les bases de notre stratégie ambitieuse avec 1,5 million de clients à fin 2019 et un taux de satisfaction de 93%"*.

### Un objectif de 4 millions de clients en 2024 en France (métropole et outre-mer)

**En France, Nickel se fixe comme objectif d'atteindre 4 millions de clients en 2024.** Pour ce faire, les équipes de Nickel travailleront notamment à élargir le réseau de distribution pour atteindre les **10 000 points de ventes partout en France, et notamment en Outre-mer qui contribue fortement au développement de l'activité de Nickel.** Un réseau de cette taille fera de Nickel le **1<sup>er</sup> réseau de distribution de comptes bancaires en France en 2024.**

### En Espagne dès le premier semestre 2020, Nickel vise 7 nouveaux pays d'ici à 2024

**Nickel a également l'ambition de se lancer dans 7 pays européens d'ici 2024** et étudie actuellement les 4 suivants : le Portugal, la Belgique, l'Italie et l'Autriche. **Le premier pays où Nickel se lancera en 2020 sera l'Espagne, en partenariat avec le réseau Fenamix.** Il regroupe 6 500 points de vente indépendants en Espagne qui distribuent les loteries et paris sportifs de l'Etat, souvent avec d'autres services.

**Nickel vous invite à rencontrer ses partenaires et évoquer sa stratégie à horizon 2024**

**Nickel vous convie à trois sessions de rencontre en points de vente**

- Tournée de visite des points Nickel **Martinique** - **mercredi 8 Janvier** - 9h30 - 12h30
- Tournée de visite des points Nickel **Guadeloupe** – **jeudi 9 janvier** - 8h30 - 13h00
- Tournée de visite des points Nickel **Marie-Galante** – **vendredi 10 janvier** - 9h00 - 12h30

**Nickel vous convie à rencontrer son directeur général autour d'un cocktail**

En Martinique	En Guadeloupe
 <p><b>ON A TOUS BESOIN D'UNE BANQUE D'UN COMPTE</b> 1 COMPTE 1 CARTE 1 RIB EN 5 MINUTES</p> <p>Jacques Olivier SCHATZ, Directeur Général Sandra FABERT, Représentante Antilles et Guyane</p> <p>ont le plaisir de vous inviter pour vous présenter le plan stratégique de Nickel à horizon 2024, ainsi que les excellents résultats de nos points de vente en Martinique.</p> <p><b>LE MARDI 7 JANVIER À 18H30</b></p> <p>Hôtel La Valmerinière 4 Avenue des Aravales, 97200 Fort de France</p> <p>Mercredi de confirmer votre présence avant le 27 décembre</p> <p>par email : <a href="mailto:representants.nickel.ag@gmail.com">representants.nickel.ag@gmail.com</a> par téléphone : +596 696 24 68 85</p> <p>Invitation pour une personne</p>	 <p><b>ON A TOUS BESOIN D'UNE BANQUE D'UN COMPTE</b> 1 COMPTE 1 CARTE 1 RIB EN 5 MINUTES</p> <p>Jacques Olivier SCHATZ, Directeur Général Sandra FABERT, Représentante Antilles et Guyane</p> <p>ont le plaisir de vous inviter pour vous présenter le plan stratégique de Nickel à horizon 2024, ainsi que les excellents résultats de nos points de vente en Guadeloupe.</p> <p><b>LE JEUDI 9 JANVIER À 18H30</b></p> <p>Hôtel La Créole Beach &amp; Spa Pointe de la Verdure, 97190 Gosier</p> <p>Mercredi de confirmer votre présence avant le 27 décembre</p> <p>par email : <a href="mailto:representants.nickel.ag@gmail.com">representants.nickel.ag@gmail.com</a> par téléphone : +596 696 24 68 85</p> <p>Invitation pour une personne</p>

Pour tout complément d'information et pour vous accréditer aux visites presses, merci de vous adresser à Sandra Fabert, représentante Nickel Antilles-Guyane :

- [representante.nickel.ag@gmail.com](mailto:representante.nickel.ag@gmail.com)
- +596 696 24 68 85

Retrouver des visuels Nickel via [ce lien](#).

**A propos de Nickel**

Nickel propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus, de dépôts ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste agréé par la Banque de France et fournit, pour 20€ par an, une Mastercard® internationale, un RIB nominatif et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS). A ce jour, 1,45 million de comptes Nickels ont été ouverts auprès d'un réseau de distribution qui compte plus de 5 500 buralistes partenaires.

Contacts presse : Le Bureau de Com

Nassim Guessous - 01 85 09 27 14 – [nguessous@lebureaudecom.fr](mailto:nguessous@lebureaudecom.fr)

Laurine Latrubesse - 01 85 09 28 20 - [llatrubesse@lebureaudecom.fr](mailto:llatrubesse@lebureaudecom.fr)