

Communiqué de presse

NICKEL SOUTIEN LES PERSONNES TRANSGENRES ET NON-BINAIRES EN DEVENANT LE PREMIER ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS PROPOSANT LA FONCTIONNALITÉ « TRUE NAME » DE MASTERCARD POUR SES CARTES DE PAIEMENT

Paris et Charenton-le-Pont, le 15 novembre 2022

Dans le cadre de la *Trans Awareness Week*, semaine de la sensibilisation menant à la Journée du souvenir Trans, le 20 novembre 2022, Nickel est fier d'annoncer que ses clients auront prochainement accès à la fonctionnalité True Name™ de Mastercard, leur permettant de faire inscrire le prénom de leur choix sur leur carte de paiement nominative, indépendamment de ce que précise leur état civil, facilitant ainsi les parcours transidentitaires.

Nickel et Mastercard partagent la conviction que tout le monde doit pouvoir avoir accès à des moyens de paiement qui reflètent leur véritable identité, enlevant ainsi un frein aux personnes transgenres et non binaires grâce à la possibilité d'utiliser le prénom qui reflète vraiment qui elles sont de manière simple, sécurisée et sans aucun jugement.

Le développement de True Name™ est une initiative qui contribue à faire reculer les discriminations et permet aux personnes transgenres et non-binaires d'affirmer plus facilement leur véritable identité à travers l'utilisation de leur prénom choisi sur leur carte de paiement.

Ainsi, tous les clients de Nickel qui le souhaitent pourront inscrire le prénom qu'ils ont choisi sur leur carte My Nickel, Nickel Chrome ou Nickel Metal, sans devoir fournir de justificatif et ce et même si le prénom de leur état civil initial reste inchangé. Cette démarche optionnelle sera accessible lors de la commande d'une carte nominative sur l'application Nickel, opérationnelle en quelques clics, et 100% gratuite.

La fonctionnalité True Name™ sera **disponible pour les clients Nickel dès janvier 2023** en France et en Espagne. Nickel prévoit d'étendre le déploiement de True Name™ à l'ensemble des commandes de cartes nominatives pour ses clients domiciliés en Belgique et au Portugal d'ici le printemps prochain.

Marie Degrand-Guillaud, Directrice Générale Déléguée de Nickel :

« Nickel, c'est le compte pour tous et l'inclusion notre raison d'être : que ce soit dans l'acceptation de plus de 190 passeports pour nos clients étrangers, la généralisation de l'encoche sur nos cartes pour nos clients malvoyants, ou maintenant avec True Name™ l'opportunité d'aider nos clients non-binaires et transgenres. Faciliter la vie de tous nos clients est notre priorité depuis toujours. »

Geoffroy Seghetti, Directeur Marketing et Communication de Mastercard pour l'Europe de l'Ouest :

« Nous sommes heureux de voir Nickel répondre à l'appel que nous avons lancé en mai 2021 pour généraliser True Name™ et permettre aux personnes trans et non binaires de vivre comme tout le monde, avec leur véritable identité et surtout faciliter leur quotidien sans crainte de discrimination. Nous partageons avec Nickel les valeurs d'inclusion, d'équité et de lutte contre toute forme de discrimination. »

Elisa Koubi, co-présidente de l'Inter-LGBT :

« Nous nous réjouissons de voir Nickel rejoindre cette initiative, permettant une meilleure inclusion des personnes transidentitaires et/ou non binaires et qui s'aligne avec la recommandation du Défenseur des Droits de 2016 faite aux banques françaises de prendre en compte le prénom d'usage de leurs client-es qui le demandent. C'est un pas important, qui nous l'espérons inspirera les autres établissements bancaires de s'emparer du sujet pour permettre le respect des parcours et l'auto-détermination de toutes les personnes concernées. »

A propos de Nickel :

NICKEL propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste ou un point de vente enregistré comme agents de services de paiement auprès de l'ACPR et fournit, pour 20€ par an, une Mastercard® internationale, un RIB et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS). A ce jour, plus de 2,8 millions de comptes NICKEL ont été ouverts auprès d'un réseau de distribution qui compte plus de 7 000 points de vente partenaires en Europe.

A propos de [Mastercard](#) :

Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless inestimables.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](#), [@MastercardNews](#) et accéder à notre actualité sur notre [Newsroom](#).

Contact presse Nickel :

Joséphine DORMIEU-SOTTY – Cabinet Tilder

j.dormieu@tilder.com

+33 6 08 22 22 59

Contact presse Mastercard :

Agence Oxygen – mastercard@oxygen-rp.com – 06 26 61 68 67 ou 06 29 99 66 48

Lysiane Ahchiow – lysiane.ahchiow@mastercard.com – 01 42 73 81 07