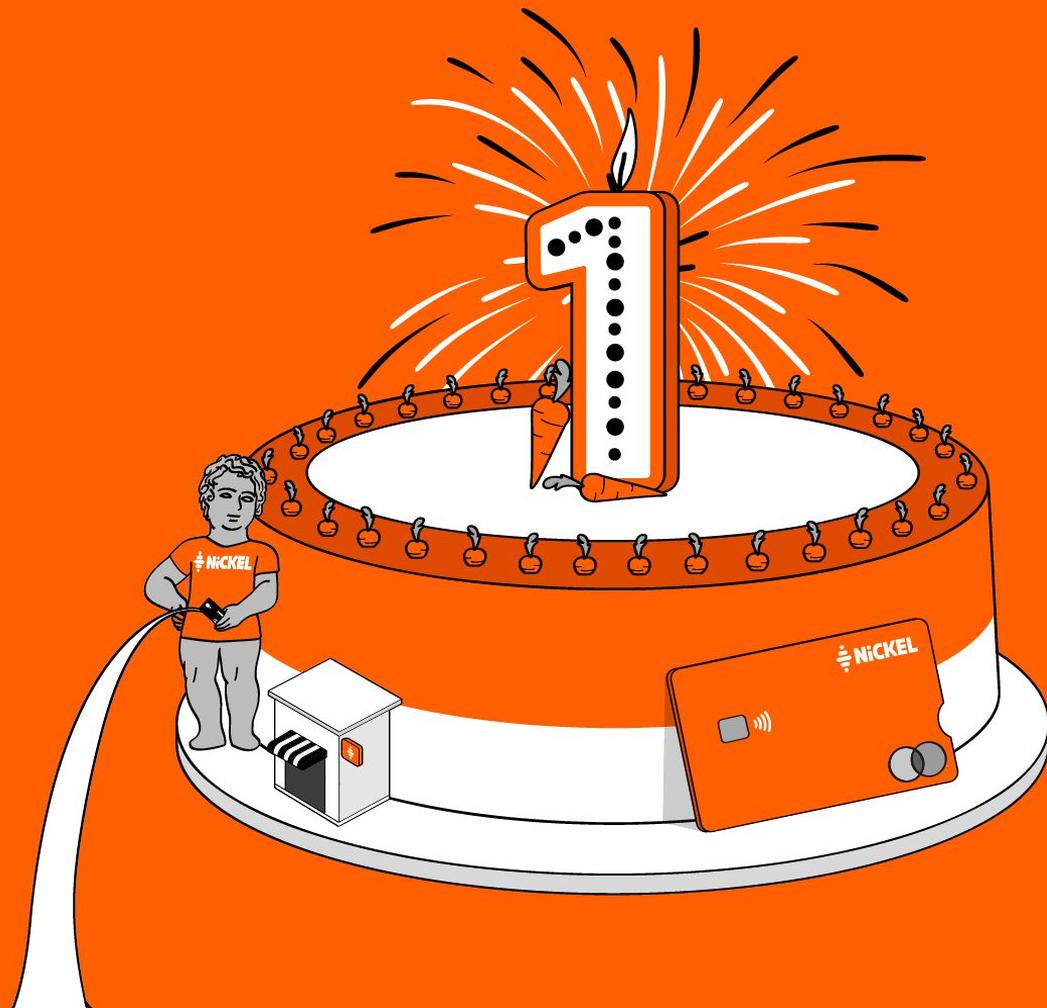




# CONFÉRENCE DE PRESSE

14-06-2023

 #NickelinBelgium





# AGENDA



**1** **NiCKEL**  
Un modèle européen

**2** **NiCKEL**  
Un an de croissance en Belgique

**3** **ENQUÊTE**  
Les Belges et la banque

**4** **CONCLUSION**



# 1. NICKEL, UN MODÈLE EUROPÉEN



## NICKEL C'EST...

- ✓ Universel
- ✓ Utile
- ✓ Simple
- ✓ Accessible



**#1** NiCKEL, au service d'une autonomie et d'une meilleure gestion financière pour tout le monde

**93%**

des clients ont le sentiment de mieux gérer leur budget grâce à NiCKEL.

**#2** NiCKEL, au service de ses clients pour augmenter leur pouvoir d'achat

**155€**

NiCKEL permet à ses clients d'économiser en moyenne 155€ par an.

**#3** NiCKEL, au service de l'inclusion financière et de la vie personnelle de ses clients

**75%**

des clients en difficulté avec la banque classique ou pour qui NiCKEL est le premier compte se sentent mieux.

**#4** NiCKEL, au service du lien social

**58%**

des clients ont le sentiment de faire partie d'une "communauté NiCKEL".

**#5** NiCKEL, un  
acteur au service  
des magasins de  
proximité

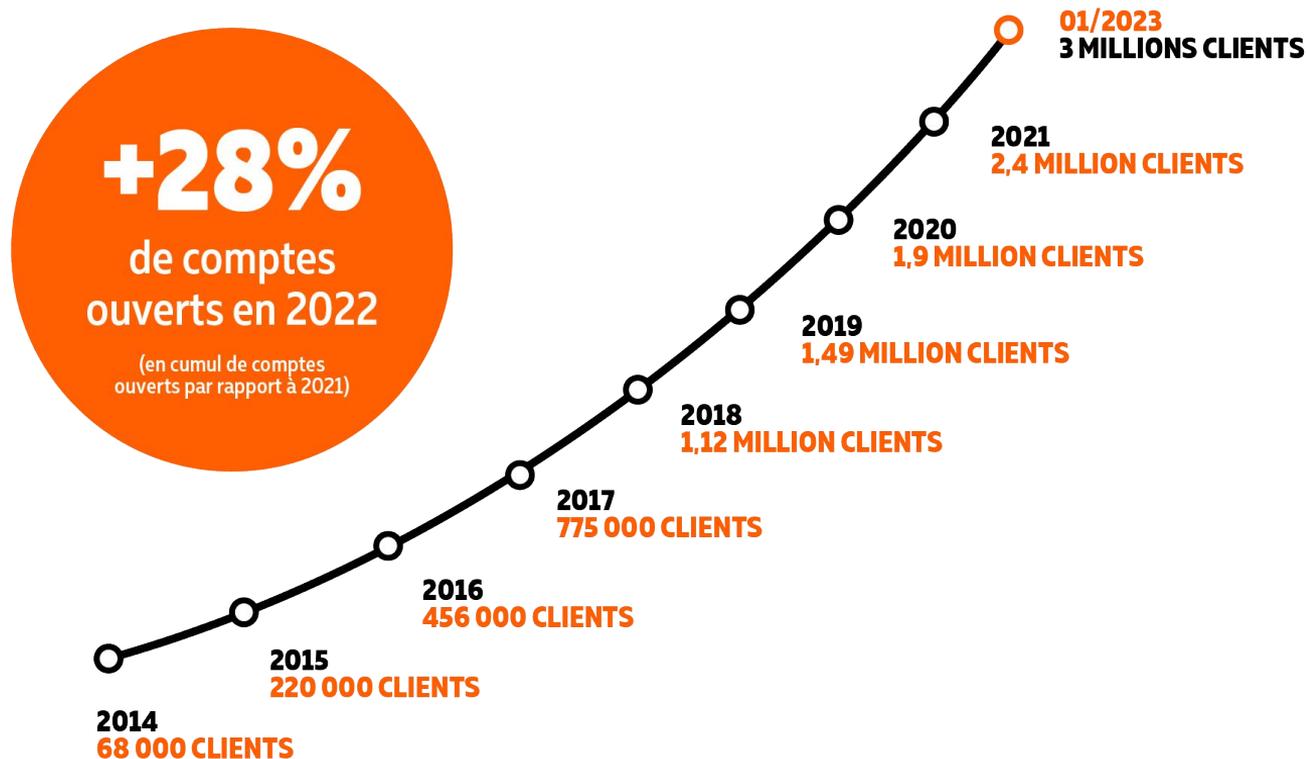
**90%**

**des partenaires ont des  
nouveaux clients grâce à  
NiCKEL.**

**#6** NiCKEL, au  
service du quartier

**80%**

**des commerces de  
proximité partenaires ont le  
sentiment de jouer un rôle  
clé pour le dynamisme de  
leur territoire au quotidien  
grâce à NiCKEL.**

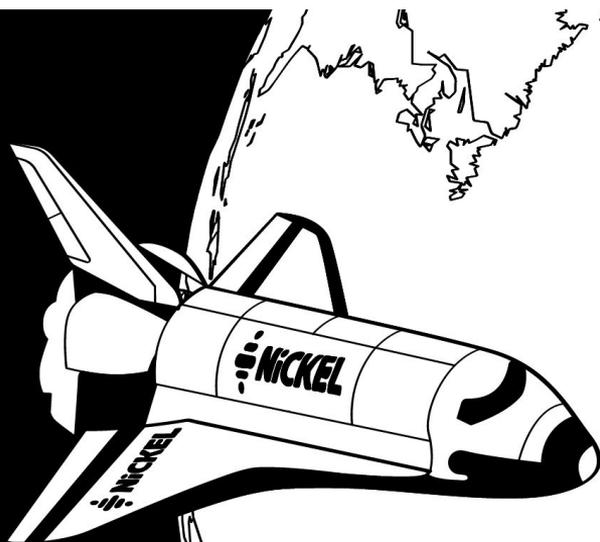


# NICKEL, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

NICKEL, UN MODÈLE EUROPÉEN

**+9K**  
POINTS DE VENTE

**5** PAYS EN EUROPE





## **2. NiCKEL, UN AN DE CROISSANCE EN BELGIQUE**



## NICKEL, UN MODÈLE INCLUSIF

OUVREZ VOTRE COMPTE EN 5 MIN

 **32%** sont ouverts dans nos points de vente

 **68%** sont ouverts en ligne



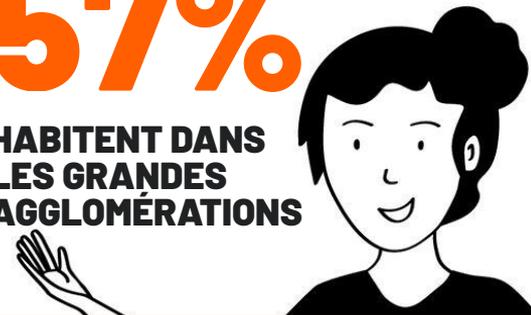
# TYPE DE PROFIL DES CLIENTS NiCKEL

NiCKEL, UN AN DE CROISSANCE EN BELGIQUE

**71%**  
SONT DES HOMMES

**52%**  
ONT ENTRE 24 & 44 ANS

**57%**  
HABITENT DANS  
LES GRANDES  
AGGLOMÉRATIONS

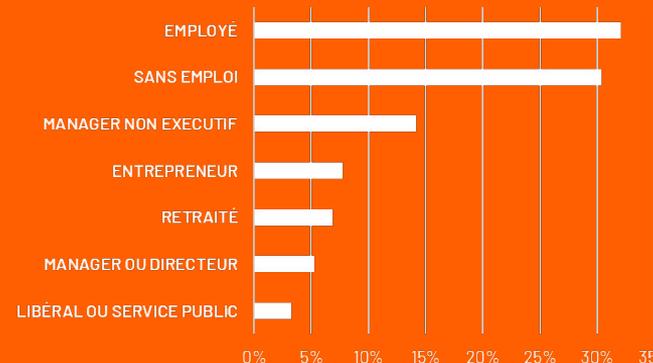


**16**

TRANSACTIONS  
PAR MOIS PAR  
CLIENT

**48%**

UTILISENT NiCKEL  
COMME COMPTE  
PRINCIPAL



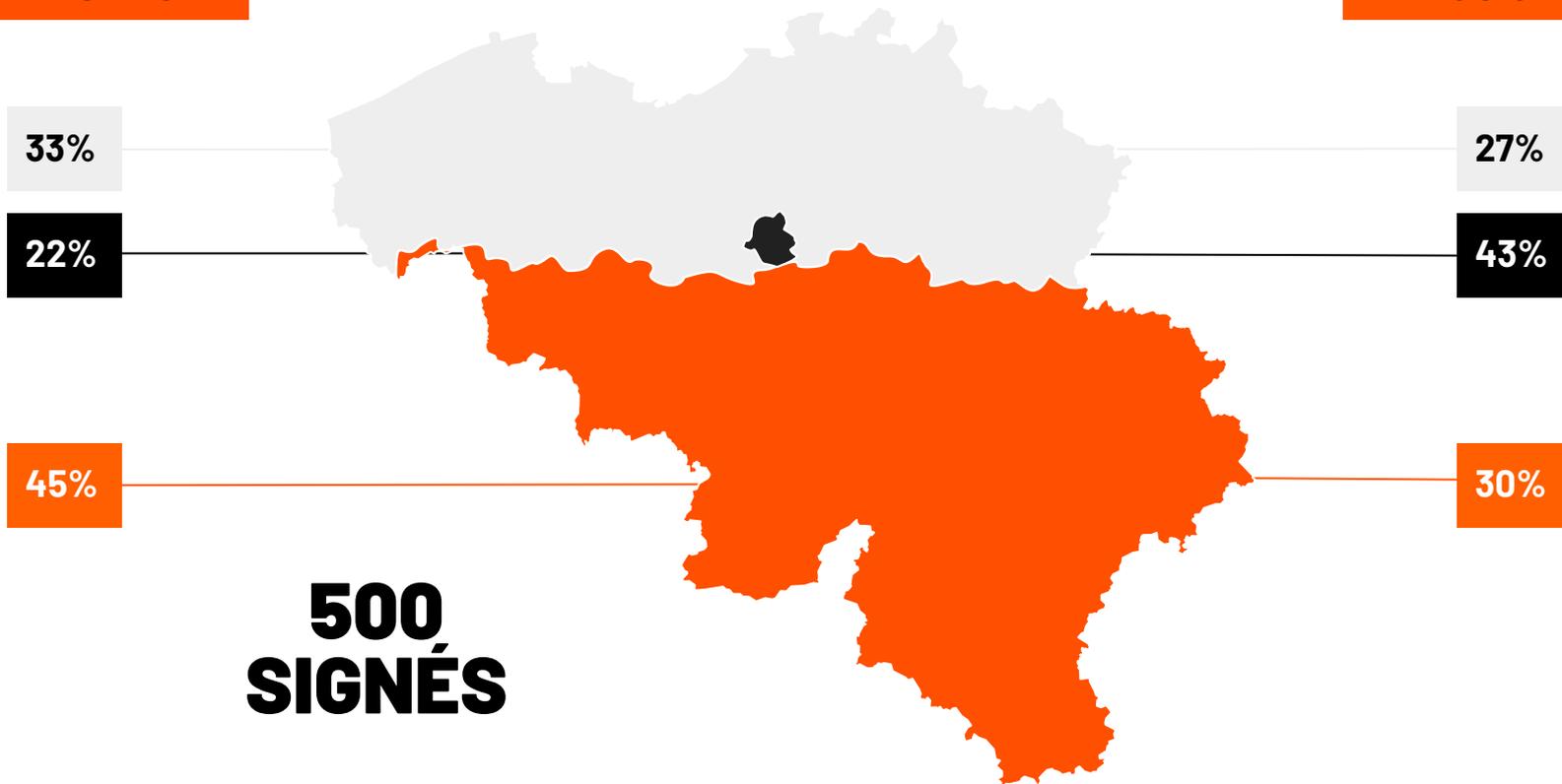


# RÉSEAU DE DISTRIBUTION: PROXIMITÉ ET DIVERSIFICATION

NICKEL, UN AN DE CROISSANCE EN BELGIQUE

## NOTRE RÉSEAU

## NOS CLIENTS





## LA PROXIMITÉ, LA PLUS-VALUE DE NOTRE RÉSEAU

Un facteur déterminant pour nos clients pour la gestion quotidienne de leur compte.



Chaque client se rend en moyenne **2,5 fois par mois** dans un Point Nickel.



Montant moyen par mois par **dépôt: 145€**



Montant moyen par mois par **retrait: 105€**

**~300.000**  
CLIENTS

**~1.400**  
POINTS DE VENTE





# **3. ENQUÊTE: LES BELGES ET LA BANQUE**

Quels sont les critères importants pour un **compte à vue**? Quel rôle joue le **réseau** aujourd'hui? Comment les Belges utilisent-ils le **cash**? Quel intérêt pour des nouveaux acteurs comme **NiCKEL**?

- ✓ **Enquête par iVox** à la demande de NiCKEL
- ✓ **Échantillon représentatif** de 2.000 Belges indépendants financièrement
- ✓ Interviews entre le **7 et le 19 avril 2023**
- ✓ Marge d'erreur maximale = **2%**

A stylized orange map of Belgium with a white outline, positioned in the background of the right side of the slide.

**2.000**  
BELGES



## QUELS CRITÈRES SONT IMPORTANTS POUR LES BELGES LORS DU CHOIX D'UN COMPTE?

Pas de frais cachés

94%

Un bon rapport qualité-prix

93%

Une communication claire et concise

92%

Une banque qui répond à mes questions

91%

Une bonne accessibilité (bon service clients)

89%



## LES AGENCES BANCAIRES PHYSIQUES SONT-ELLES IMPORTANTES POUR LES BELGES?

Je trouve important de pouvoir me rendre  
**physiquement** dans une banque.

77%

Ce serait bien de pouvoir faire des opérations  
financières de bases **dans un magasin de proximité**  
(retrait et dépôt d'espèces).

56%

Les agences bancaires physiques ne sont pas vraiment  
nécessaires; **tout peut se faire en digital ou** à distance.

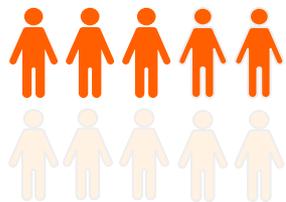
32%

# 70%

Presque 7 jeunes sur 10 (**18-34 jaar**)  
trouvent **pratique** de pouvoir faire des  
transactions financières de base  
dans **un magasin de proximité**.

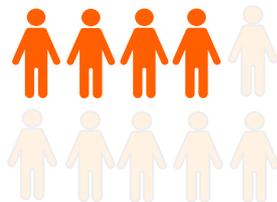


# QUEL EST LE RÔLE DU CASH DANS LE QUOTIDIEN DES BELGES?



53%

1 Belge sur 2 paie au minimum 1 fois par semaine en **espèces**. Environ 1 Belge sur 10 le fait quotidiennement.



38%

4 Belges sur 10 paient **quotidiennement** avec leur **carte de débit** ou leur **téléphone**.





# QUEL EST LE RÔLE DU CASH DANS LE QUOTIDIEN DES BELGES?

ENQUÊTE: LES BELGES ET LA BANQUE



**37%**

2 Belges sur 3 ont **régulièrement ou toujours du cash sur eux** quand ils sont à l'extérieur. Tendance encore plus marquée chez les Flamands, hommes et personnes de plus de 55 ans.



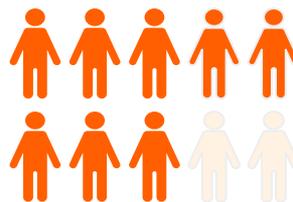
**6%**

Bien que la majorité des Belges aient du cash sur eux, **seuls 6%** prétendent **toujours payer** leurs achats **en cash**.



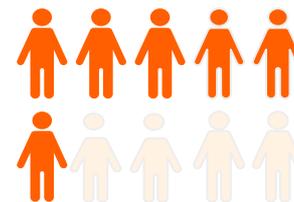


# QUEL EST LE RÔLE DU CASH DANS LE QUOTIDIEN DES BELGES?



80%

8 Belges sur 10 estiment qu'il est important de pouvoir retirer de l'argent à une **distance à pied** raisonnable de leur domicile.



58%

3 Belges sur 5 indiquent avoir un **point de retrait** dans un rayon de **2 km** de leur domicile.



## COMBIEN DE BELGES ONT PLUS QU'UN COMPTE À VUE?

Je n'ai qu'un compte à vue

48%

J'ai 2 comptes à vue

34%

J'ai 3 comptes à vue

11%

J'ai 4 comptes à vue

4%

J'ai 5 comptes à vue ou plus

2%

## POURQUOI?

Avoir un compte personnel à côté d'un compte commun.

36%

Répartir mon argent dans différentes banques.

30%

Avoir des comptes avec des finalités différentes.

22%

Avoir plus de contrôle sur mes revenus et mes dépenses.

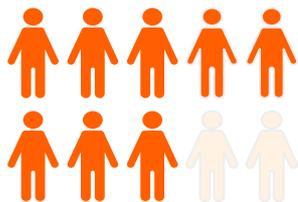
17%

Avoir un compte à part pour des revenus complémentaires.

12%

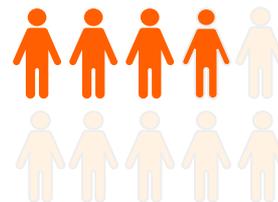


# QUEL DEGRÉ DE SATISFACTION LES BELGES ONT-ILS DE LEUR BANQUE ACTUELLE?



80%

Les Belges sont **plutôt contents** de leur banque et lui donnent un taux de satisfaction de 7,8 sur 10.

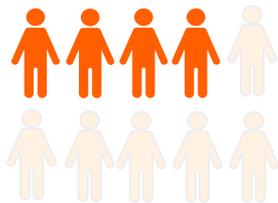


38%

4 Belges sur 10 estiment que leur banque n'offre pas de services à un **bon rapport qualité-prix** et seuls 1 sur 2 affirme que leur banque à un réseau d'agences étendu.

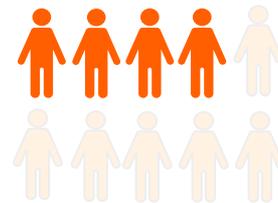


# LES BELGES SAVENT-ILS COMBIEN ILS PAIENT POUR LEUR COMPTE À VUE?



40%

4 Belges sur 10 **ne savent pas combien ils paient** pour leur compte à vue.  
C'est essentiellement le cas chez les jeunes (47%).



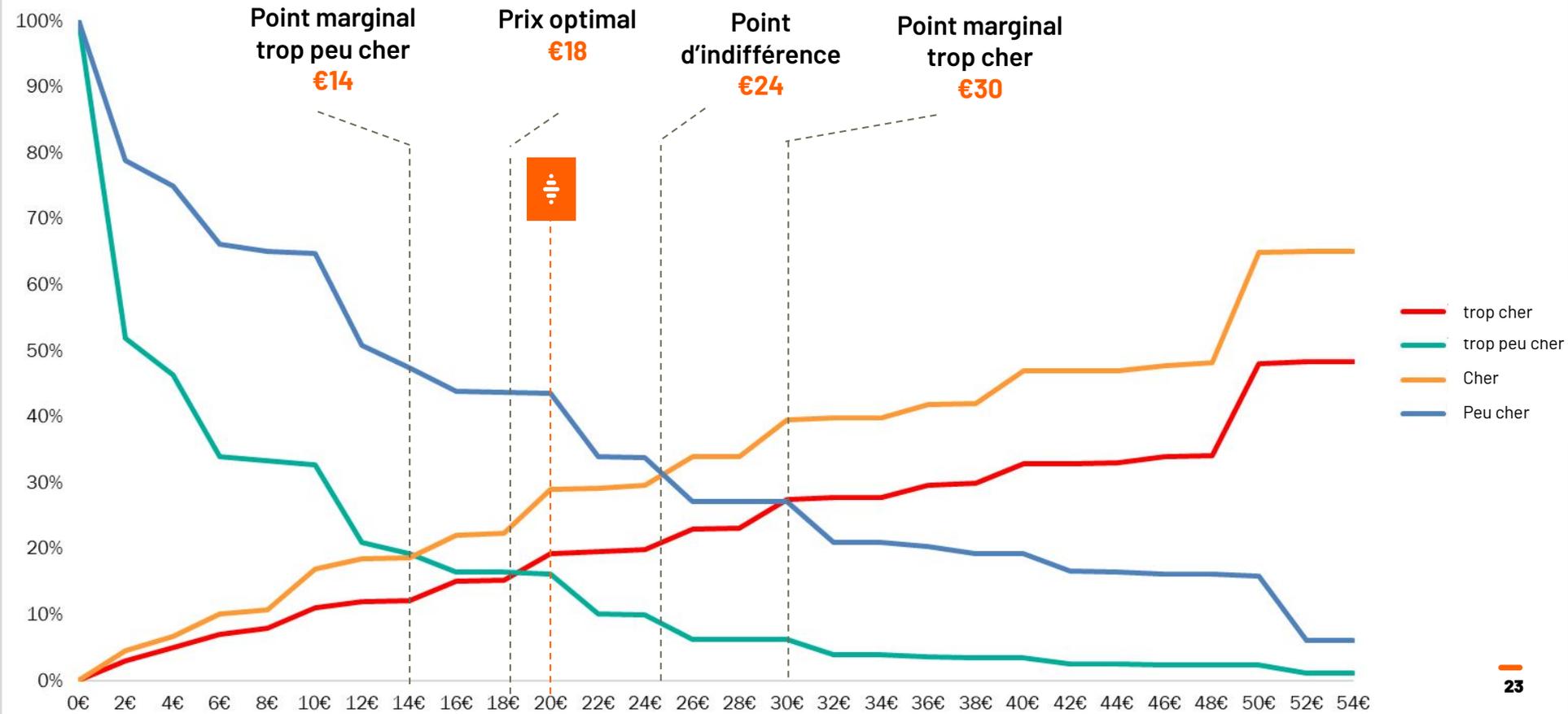
4/10

4 Belges sur 10 estiment qu'ils paient **plus de 50€ par an** pour leur compte à vue.



# LES BELGES SAVENT-ILS COMBIEN ILS PAIENT POUR LEUR COMPTE À VUE?

ENQUÊTE: LES BELGES ET LA BANQUE





## QUI EST INTÉRESSÉ PAR OUVRIR UN COMPTE ~~EN~~ ~~BANQUE~~ NICKEL?

# 34%

Un tiers des Belges se dit **intéressé** par ouvrir un **compte** NICKEL.

Ce sont essentiellement les habitants de Bruxelles (43%), les hommes (68%), les jeunes (41%) et les personnes hautement qualifiées (36%).



## QUELS ÉLÉMENTS VOUS INTÉRESSENT DANS LE COMPTE NICKEL?

Pas de frais cachés

79%

Une app fonctionnelle

67%

Une banque qui offre un IBAN belge

67%

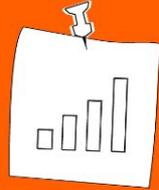
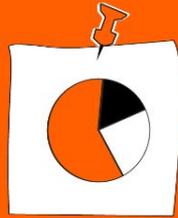
Un compte qui s'ouvre en 5 min

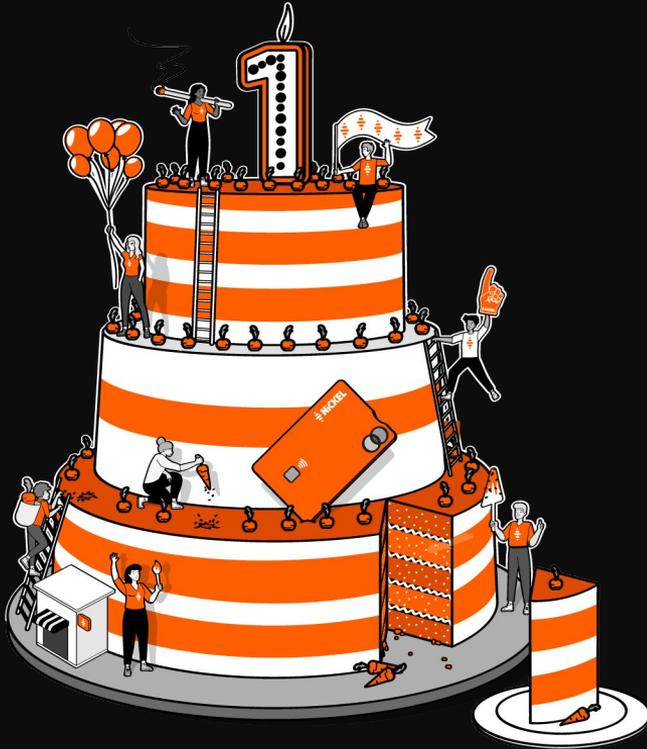
52%

Un réseau de plus de 300 points de proximité

51%

# CONCLUSION





Une croissance réussie



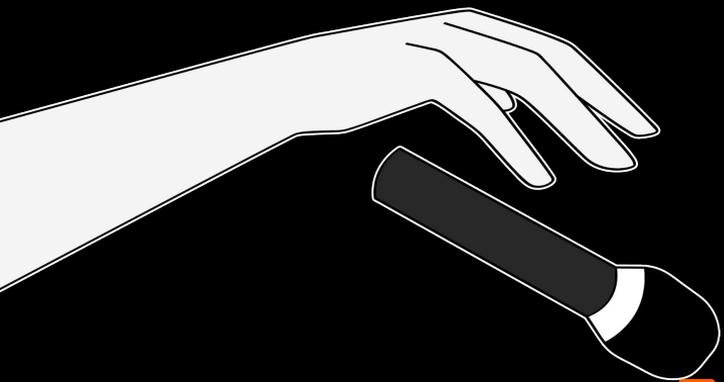
Diversification du réseau pour augmenter l'accessibilité



1 Belge sur 3 est intéressé par l'offre NICKEL

**QUESTIONS?**





**MERCI!**