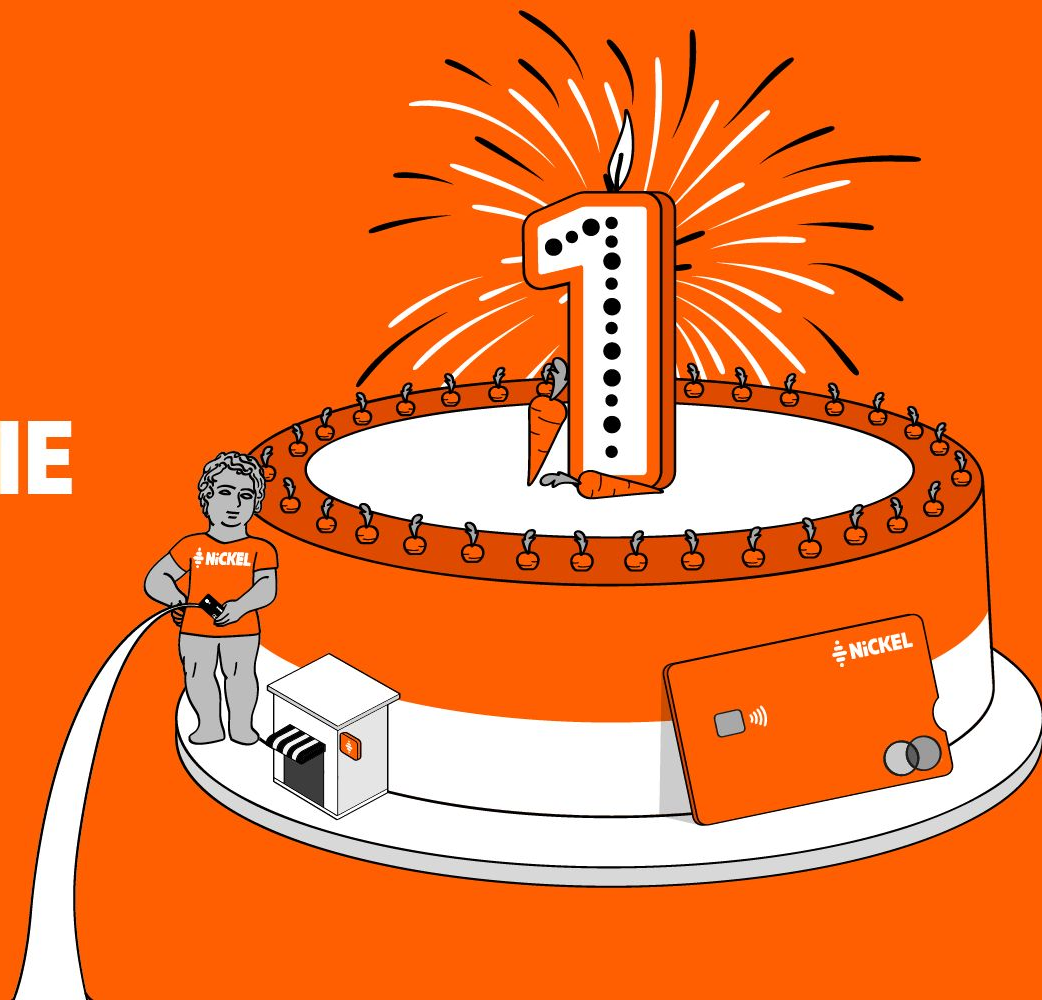




PERSCONFERENTIE

14-06-2023

 #NickelinBelgium





AGENDA



1 **NiCKEL**
Een Europees model

2 **NiCKEL**
Een jaar groei in België

3 **ONDERZOEK**
De Belgen en de bank

4 **CONCLUSIE**



1. NiCKEL, EEN EUROPEES MODEL



WAT IS NiCKEL?

- ✓ Universeel
- ✓ Nuttig
- ✓ Eenvoudig
- ✓ Toegankelijk





IMPACT OP DE KLANTEN IN FRANKRIJK

NiCKEL, EEN EUROPEES MODEL

#1 NiCKEL, ten dienste van de autonomie en het beste financiële beheer voor iedereen

93%

van de klanten heeft het gevoel hun budget beter te beheren dankzij NiCKEL.

#2 NiCKEL, ten dienste van koopkrachtverhoging van individuen

€155

NiCKEL biedt zijn klanten een gemiddelde besparing van € 155 per jaar.

#3 NiCKEL, ten dienste van financiële inclusie en het persoonlijk leven van zijn klanten

75%

van de klanten die moeilijkheden hebben met klassieke banken of voor wie NiCKEL de eerste rekening is voelt zich beter gezien.

#4 NiCKEL, ten dienste van de sociale band

58%

van de klanten heeft het gevoel deel te zijn van een 'NiCKEL -gemeenschap'.



IMPACT OP HET FRANSE GRONDGEBIED

NICKEL, EEN EUROPEES MODEL

#5 NiCKEL, een
speler ten dienste
van de buurtwinkels

90%

van de partners heeft nieuwe
klanten dankzij NiCKEL.

#6 NiCKEL, ten
dienste van de
buurt

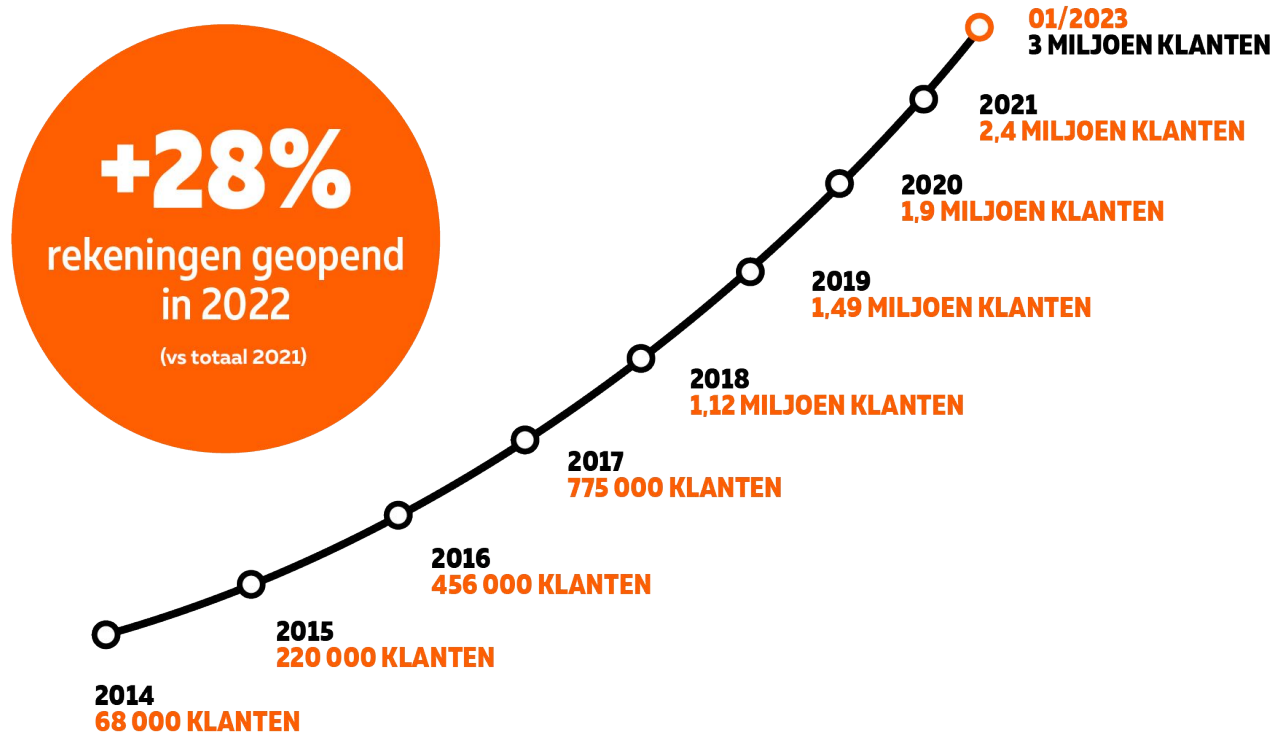
80%

van de deelnemende
buurtwinkels heeft het
gevoel een sleutelrol te
spelen in de dynamiek van
hun buurt.



NICKEL, VANDAAG EN MORGEN

NICKEL, EEN EUROPEES MODEL



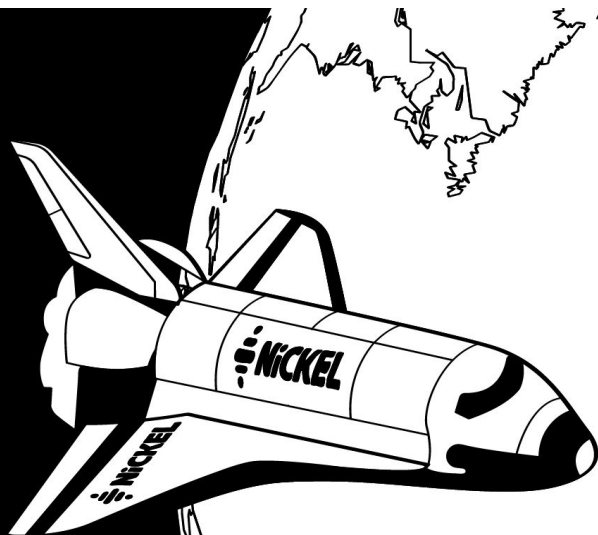


NICKEL, VANDAAG EN MORGEN

NICKEL, EEN EUROPEES MODEL

+9K
VERKOOPPUNTEN

5 LANDEN IN EUROPA





2. NiCKEL, EEN JAAR GROEI IN BELGIË



NICKEL, EEN INCLUSIEF MODEL

OPEN JE REKENING IN 5 MIN

✓ **32%** wordt in een Nickel Punt geopend

✓ **68%** wordt online geopend



TYPE PROFIEL VAN DE NICKEL KLANTEN

NICKEL, EEN JAAR GROEI IN BELGIË

71%

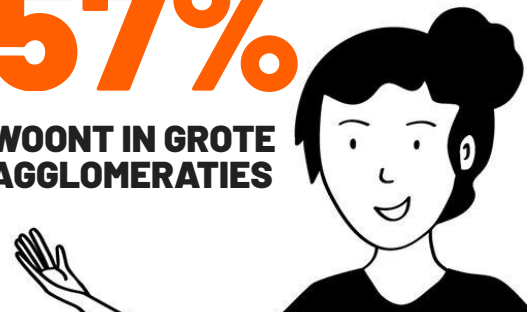
ZIJN MANNEN

52%

IS TUSSEN 24 EN 44
JAAR

57%

WOONT IN GROTE
AGGLOMERATIES

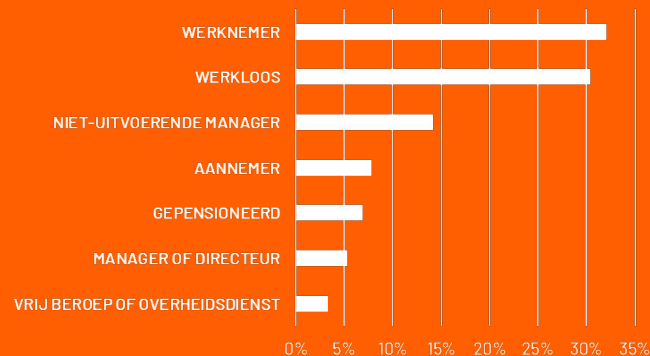


16

UITGEVOERDE
VERRICHTINGEN PER
MAAND PER KLANT

48%

GEbruikt NICKEL
ALS
HOOFDREKENING





DISTRIBUTIENETWERK: **NABIJHEID EN DIVERSIFICATIE**

NICKEL, EEN JAAR GROEI IN BELGIË

ONS NETWERK

ONZE KLANTEN





NABIJHEID, DE MEERWAARDE VAN ONS NETWERK

Van belang voor onze klanten om dagelijks hun rekening te kunnen beheren.



Elke klant gaat gemiddeld **2,5 keer per maand** naar een Nickel Punt



Gemiddeld bedrag per **storting** per maand: **€ 145**



Gemiddeld bedrag per **opname** per maand: **€ 105**

~300.000

KLANTEN

~1.400

VERKOOPPUNTEN





3. ONDERZOEK: DE BELGEN EN DE BANK

Welke criterias komen in aanmerking voor een **zichtrekening**? Welke rol speelt een **netwerk** vandaag? Hoe wordt **cash** gebruikt? Welk interesse krijgen nieuwe spelers zoals **NiCKEL**?

- ✓ Onderzoek uitgevoerd door **iVOX** in opdracht van NiCKEL
- ✓ **Representatieve steekproef** van 2.000 financieel onafhankelijke Belgen
- ✓ Interviews **tussen 7 en 19 april 2023**.
- ✓ Maximale foutenmarge = **2%**





WELKE CRITERIA ZIJN VOOR BELGEN BELANGRIJK BIJ HET KIEZEN VAN EEN REKENING?

Geen verborgen kosten

94%

Goede prijs-prestatieverhouding

93%

Duidelijke en beknopte communicatie

92%

Een bank die mijn vragen kan beantwoorden

91%

Goede bereikbaarheid (goede klantenservice)

89%



IS EEN FYSIEK BANKKANTOOR BELANGRIJK VOOR BELGEN?

Ik vind het belangrijk om **fysiek** de bank te kunnen bezoeken.

77%

Het zou goed zijn als ik eenvoudige financiële verrichtingen **in een plaatselijke winkel** kan doen (opnemen of storten van geld).

56%

Fysieke bankkantoren zijn niet echt nodig; **alles kan digitaal** of op afstand.

32%

70%

Bijna 7 op de 10 jongeren (**18-34 jaar**) vinden het **nuttig** om eenvoudige financiële transacties uit te kunnen voeren in een **buurtwinkel**.



WAT IS DE ROL VAN CASH IN HET DAGELIJKSE LEVEN VAN DE BELGEN?

ONDERZOEK: DE BELGEN EN DE BANK



53%

1 op de 2 Belgen betaalt minstens één keer per week **contant**. Ongeveer 1 op 10 Belgen doet dat minstens dagelijks.



38%

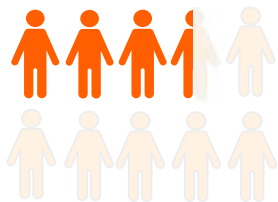
4 op de 10 Belgen betalen **dagelijks** met hun **debetkaart** of hun **telefoon**.





WAT IS DE ROL VAN CASH IN HET DAGELIJKSE LEVEN VAN DE BELGEN?

ONDERZOEK: DE BELGEN EN DE BANK



37%

2 op de 3 Belgen hebben
**meestal of altijd contant geld
bij zich** als ze buitenshuis zijn.

Dat is gangbaarder bij
Vlamingen, mannen en
personen van 55 jaar en ouder.



6%

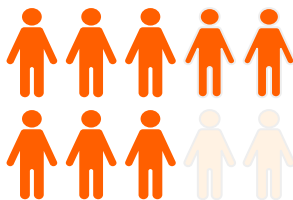
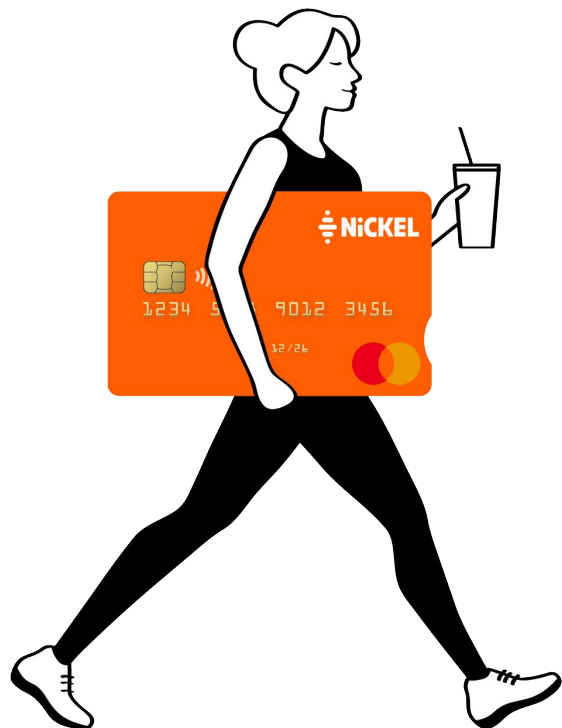
Hoewel de meeste Belgen
contant geld bij zich hebben,
zegt **slechts 6%** dat ze
(bijna) **altijd cash** betalen
voor hun aankopen.





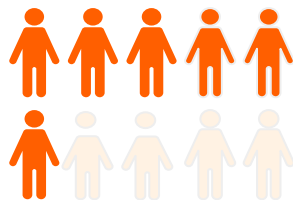
WAT IS DE ROL VAN CASH IN HET DAGELIJKSE LEVEN VAN DE BELGEN?

ONDERZOEK: DE BELGEN EN DE BANK



80%

8 op de 10 Belgen vinden het belangrijk om geld te kunnen afhalen op **loophafstand** van hun woning.



58%

3 op de 5 Belgen geven aan dat er een **punt voor geldopvraging** is binnen een straal van **2 km** van hun huis.



HOEVEEL BELGEN HEBBEN MEER DAN EEN ZICHTREKENING?

Ik heb slechts 1 zichtrekening

48%

2 zichtrekeningen

34%

3 zichtrekeningen

11%

4 zichtrekeningen

4%

5 zichtrekeningen en meer

2%

WAAROM?

Persoonlijke rekening naast een gemeenschappelijke rekening

36%

Mijn geld spreiden over verschillende banken

30%

Verschillende rekeningen voor specifieke doeleinden

22%

Meer controle over mijn inkomsten en uitgaven

17%

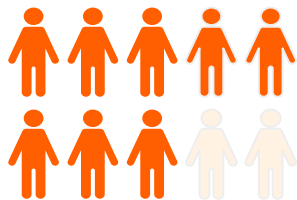
Afzonderlijke rekening voor extra inkomsten

12%



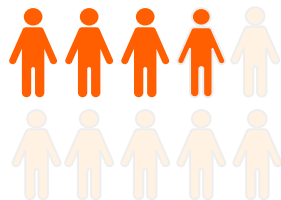
HOE TEVREDEN ZIJN BELGEN OVER HUN HUIDIGE BANK?

ONDERZOEK: DE BELGEN EN DE BANK



80%

Belgen zijn **redelijk tevreden** over hun bank en geven ze een score van 7,8 op 10.

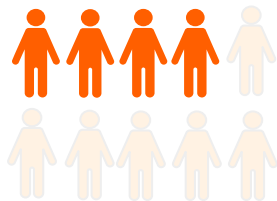


38%

4 op de 10 Belgen vinden dat hun bank **geen goede prijs-kwaliteitverhouding** biedt en slechts 1 op 2 zegt dat hun bank een breed fysiek netwerk heeft.

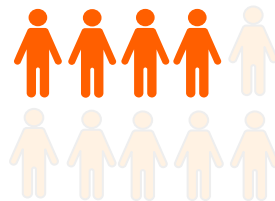


WETEN BELGEN HOEVEEL ZE MOMENTEEL BETALEN VOOR HUN ZICHTREKENING?



40%

4 op de 10 Belgen **weten niet hoeveel ze betalen** voor hun zichtrekening.
Dat is vooral zo bij jongeren (47%).



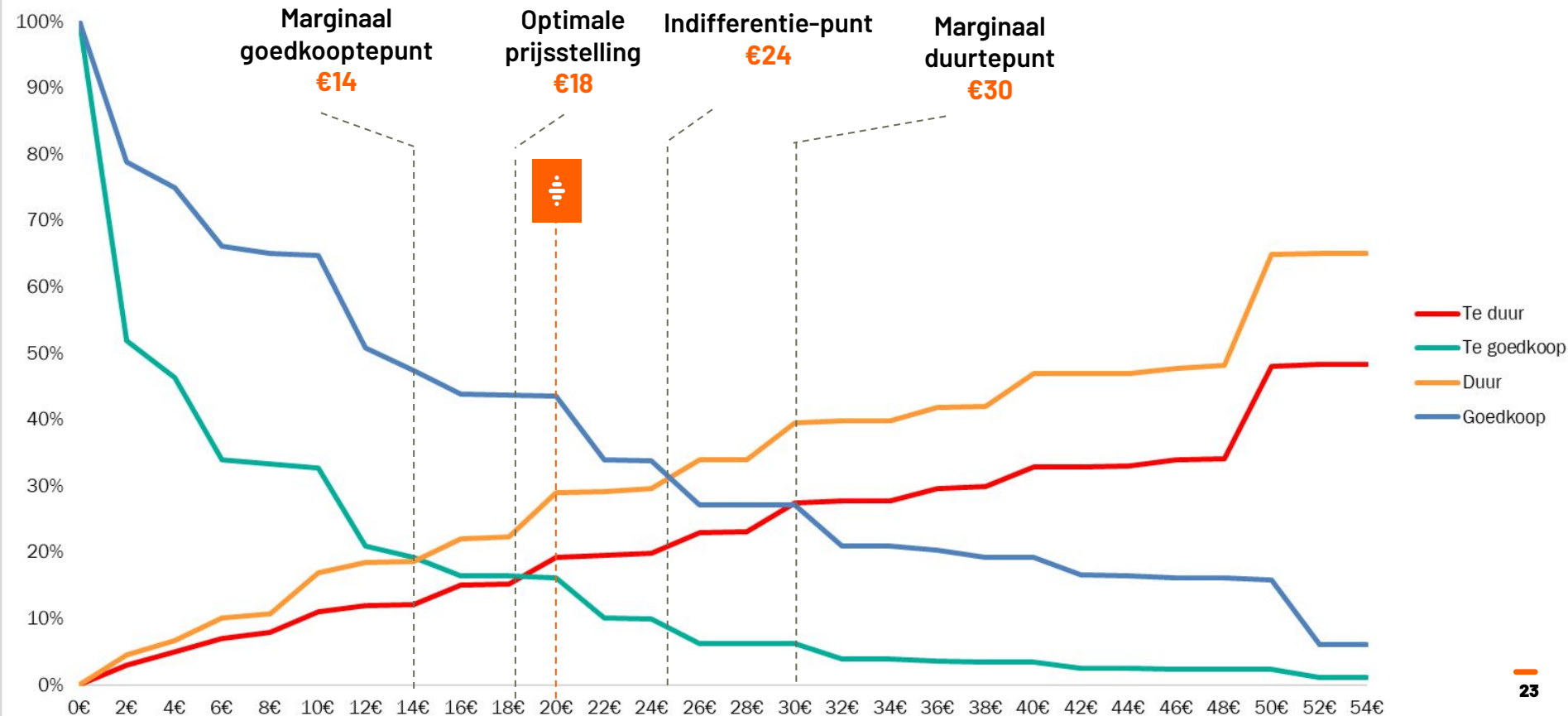
4/10

4 op de 10 Belgen schatten dat ze **meer dan € 50 per jaar** betalen voor hun zichtrekening.



WETEN BELGEN HOEVEEL ZE MOMENTEEL BETALEN VOOR HUN ZICHTREKENING?

ONDERZOEK: DE BELGEN EN DE BANK





WIE IS GEÏNTERESSEERD IN EEN ~~BANK~~ NiCKEL REKENING TE OPENEN?

34%

Een derde van de Belgen geeft aan **geïnteresseerd** te zijn in het openen van een **rekening** bij NiCKEL.

Het gaat vooral om inwoners van Brussel (43%), mannen (68%), jongeren (41%) en hoger opgeleide respondenten (36%).





WELKE ELEMENTEN INTERESSEREN U IN DE REKENING VAN NICKEL?

Geen verborgen kosten

79%

Een functionele app

67%

Een bank met een Belgische IBAN

67%

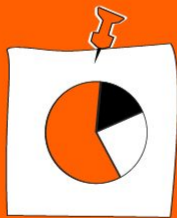
Een rekening in 5 min openen

52%

Netwerk van meer dan 300 buurtwinkels

51%

CONCLUSIVE

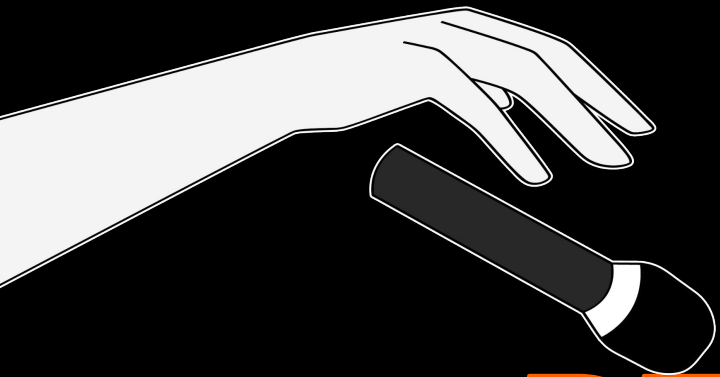




1 Belg op 3 is geïnteresseerd in het NiCKEL-aanbod

VRAGEN?





BEDANKT!